

제 3회 대학생 전시회 기획서 공모전

# 향연 香宴

2010 International Fragrance Industry Fair

코엑스에서 만나는 일상생활 향의 축제

주최 : 지식경제부, 대한향기협회

주관 : KOTRA, FIFI(세계향수협회), 국제향협회



오감(五感) 당신에게  
이란 어떤 것입니까?



Sight 시각  
Taste 미각  
Hear 청각  
Touch 촉각

# Contents



## 1. 향연[香宴]?

전시회 개요  
향 산업의 현황과 전망  
개최 배경 및 목적  
전시회 소개 및 기대효과

## 2. 추진 방안

행사 추진 계획  
주요 추진 일정  
행사 예산

# 향연 (香宴)

2010 International Fragrance Industry Fair (IFIF 2010)

코엑스에서 만나는 일상생활 향의 축제

기간 : 2010년 5월 6일 ~ 2010년 5월 9일

장소 : COEX 태평양 1,2홀 (규모 : 5184 m<sup>2</sup>)

## 출품 품목

발향 전자 · 생활 제품, 향 소재 건축 · 장비분야

원예 · 향수 분야, Aroma Therapy 분야



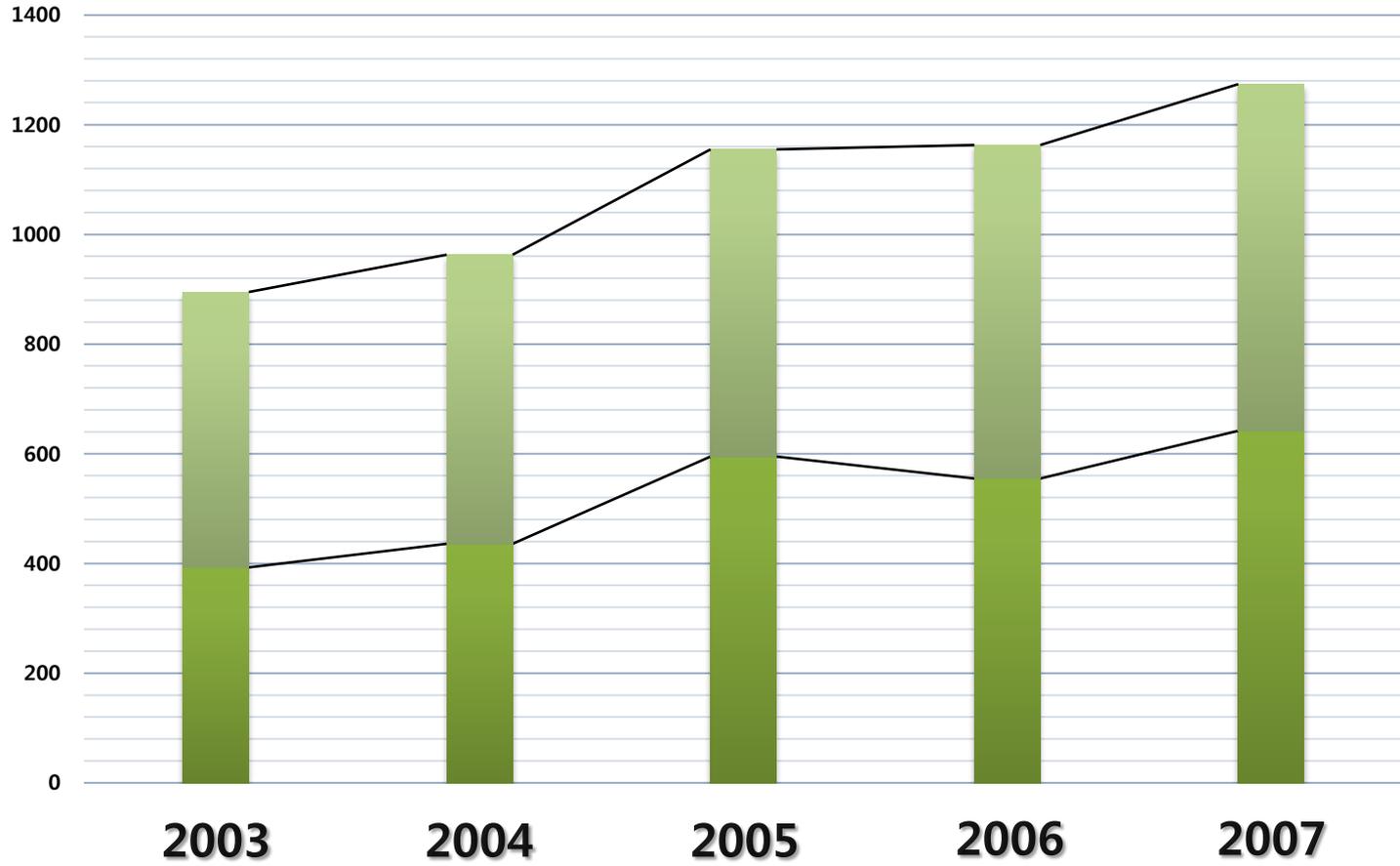
# 향(香) 산업이란?



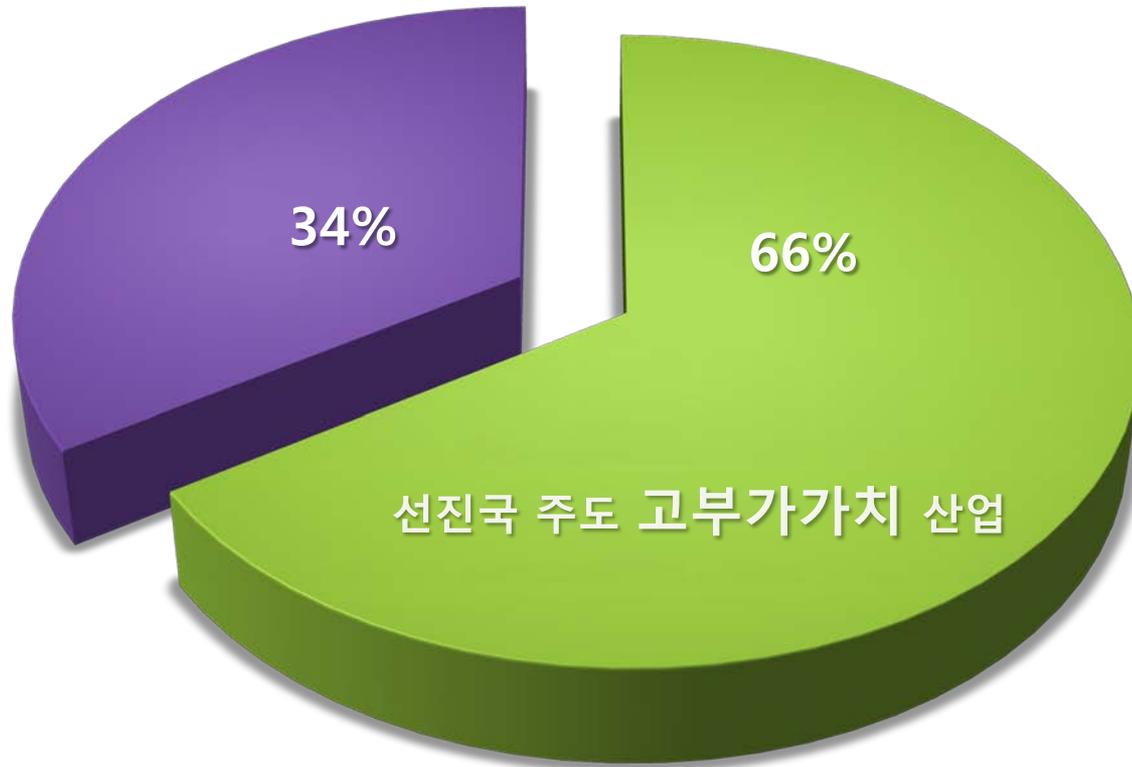
과거 향수와 향료 산업 뿐만을 지칭하는 말에서  
최근에는 향기, 오감마케팅과 더불어 향기를 활용한 제품까지 확대되는 추세



## 향기 산업의 현황과 전망



## 세계 향 시장 현황



51억 달러규모, 연평균 **5.45%**의 성장세(2003년 기준)

# 개최 목적 및 의의

## 2010 향연의 목적

향에 대한 인식 전환 및 판로 개척 형성

국내·외 향 산업 활성화를 통한 국가 경쟁력 강화

유효 참관객과의 만남을 통한 향 산업 교류의 장 마련

주요업체 및 바이어, 소비자와 비즈니스 및 기술공유

최초, 최고의 향 전문 전시회 발전 및 육성

## 2010 향연의 의의

- 국내 최초 '향(香-Fragrance)' 전문 전시회
- IT, 건축, 원예, 향수 등 산업분야 + 국내외 학회, 협회 및 연구기관의 참여
- 향 산업의 기틀을 마련하고, 향후 향 산업의 성장의 구심점 역할 수행
- 일반인들도 향 산업에 쉽게 접근할 수 있는 구실 마련



# 전시회 기대효과

## 경제적 측면

- 새로운 블루 오션 분야 개척으로 인한 경제 활성화
- 향 관련 제품의 소비 증가로 인한 중소기업 진흥
- 다양한 산업의 향 적용으로 인한 향 산업의 발전

## 사회적 측면

- 감성산업분야의 발전으로 인한 소비자들의 욕구충족
- '향'을 중요시하는 새로운 생산, 소비행태 창출
- 일반인들의 향에 대한 전반적인 지식증대



# 참여업체 유치계획

1. 일상생활 용품에서 향을 사용하여 독특한 효과를 보여주고 있는 업체와 제품을 중심으로 유치 활동을 추진.
2. 향을 생각할 때 떠오르는 다양한 상품들을 함께 전시하여 주제의 통일성과 다양성을 같이 추구하는 방향으로 섭외.

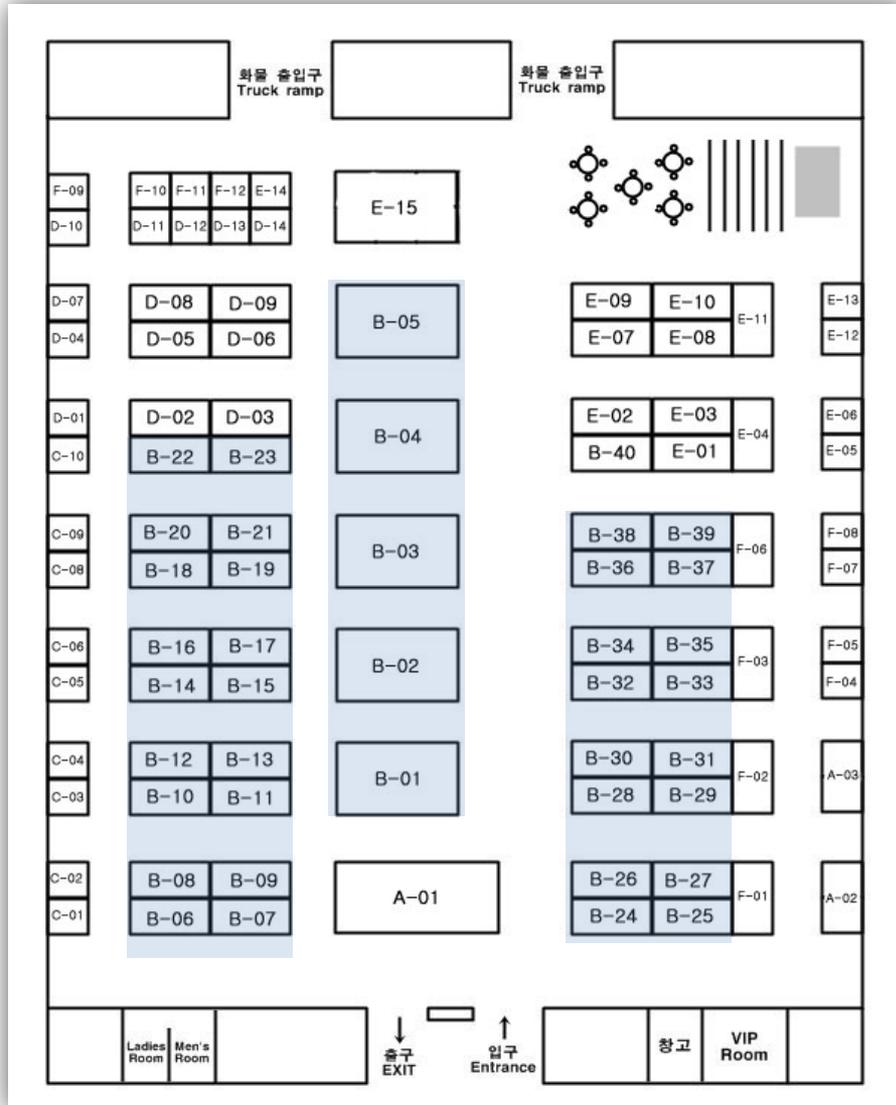
**‘일상생활에서 만나는 향의 축제’**  
- 부제를 반영하여 가급적 일상생활과  
밀접한 기업을 위주로 선발 할 것!!



# 전시회 개최 시 참여 예상 기업 및 단체 명단

제품별 분류	참여 기업명
일상 제품군 (40개 업체)	삼성전자, 현대엘리베이터,금호타이어,비씨카드,LG전자,서울특별시,NTT도코모(일본),유타,대건비닐포장상사,까리제, 시저스시계,리복,우진 M&M,에스엠 아로마,금호타이어,세하어패럴,케이엔텍,화도엔터테인먼트,정보통신부,세아제강,와이드텔레콤,에넥스,빅빔,엔바이오니어,쌍방울,(주)제자,웅진미디어,이에프에이,아수스택(대만),디피아이,(주) 제자, 롯데백화점,카우카우,체신공사(영국),매일유업,LG아파트,인따르시아,동문건설,엔씨바이오,이원이디에스
기관 및 협회 (10개 업체)	대한화학회,대한향기협회,삼성기술연구센터,국제방향제협회,국제허브아로마협회,LG화학,농촌진흥청 작물과학원,국제원예생산자협회,국제향협회,대한화장품협회
방향, 탈취제품군 (14개 업체)	에코미스트코리아,유한김벌리,파루,한국아이디켄,생활낙원,P&G,대륙제관,클린앤 아로마,지앤씨바이오,코렌테크,(주)쿠스코,하이안,아주실업,나노케미칼
원예, 향수제품군 (15개 업체)	우향 R&D ,경북벤처영농조합 ,겐조퍼퓌스,빠팡에스쁘아,CEO인터내셔널,PARLUX FRAGRANCE,티디코,(주)뚜띠앤,아이피씨통상,금비화장품,씨씨코리아,코익,정하,뷰에드,FIFI AWARD 수상작
아로마테라피군 (12개 업체)	국제아로마테라피전문가협회(IAA) ,국제아로마테라피스트연맹(IFA),아로마 러버,크랍트리&에블린,월드캠,케이엔텍,아로마 라인,애플우드,에센조이,엘보라리오,아모레퍼시픽,더 페이스샵

# 행사장 배치도



- \* A-01 : 향연 홍보관, 안내데스크, 현장사무실
- A-02 : 주최기관 홍보관
- A-03 : 주관기관 홍보관



# 바이어 유치 계획

20여개국 300여명의 바이어를 유치 목표.

## KOTRA, 국제향협회 등 주관기관을 활용한 바이어 섭외

- KOTRA와 국제향협회로 바이어 섭외를 이원화
- KOTRA - 향 산업 혹은 제품에 관심이 있는 일반 기업
- 국제향협회 - 향 산업 업체를 다양하게 섭외

## 관련 해외 기관에 공문 발송, 협조 요청

- 해외 정부기관에 전시회와 관련된 DB와 홍보자료를 제공
- 관련 업체 혹은 관심 업체들에게 홍보 및 협조를 요청.

## 홈페이지를 통한 바이어 모집

- 홈페이지 내에 해외 바이어들을 위한 DB를 제공
- 관심 업체에서 직접 바이어로 등록할 수 있는 시스템을 구축.



# 참관객 유치 계획

총 2만명의 참관객이 방문하는 것을 목표  
(업체 관계자 2000명, 일반 참관객 18000명)



# 부대 행사 추진 계획

비단 전시회 뿐만 아니라 향 산업 발전을 도모하는 행사 성격을 반영한 행사 추진.

## 1) 대한 향기 협회 정기 세미나

- 5. 6. Pm 1:00 ~ 5:00

## 2) 한국 향 산업 진흥 컨퍼런스

- 5. 7. Pm 1:00 ~ 5:00

한국 향 산업의 진흥을 위한 방안

## 3) 각 분야별 기업 홍보 시간

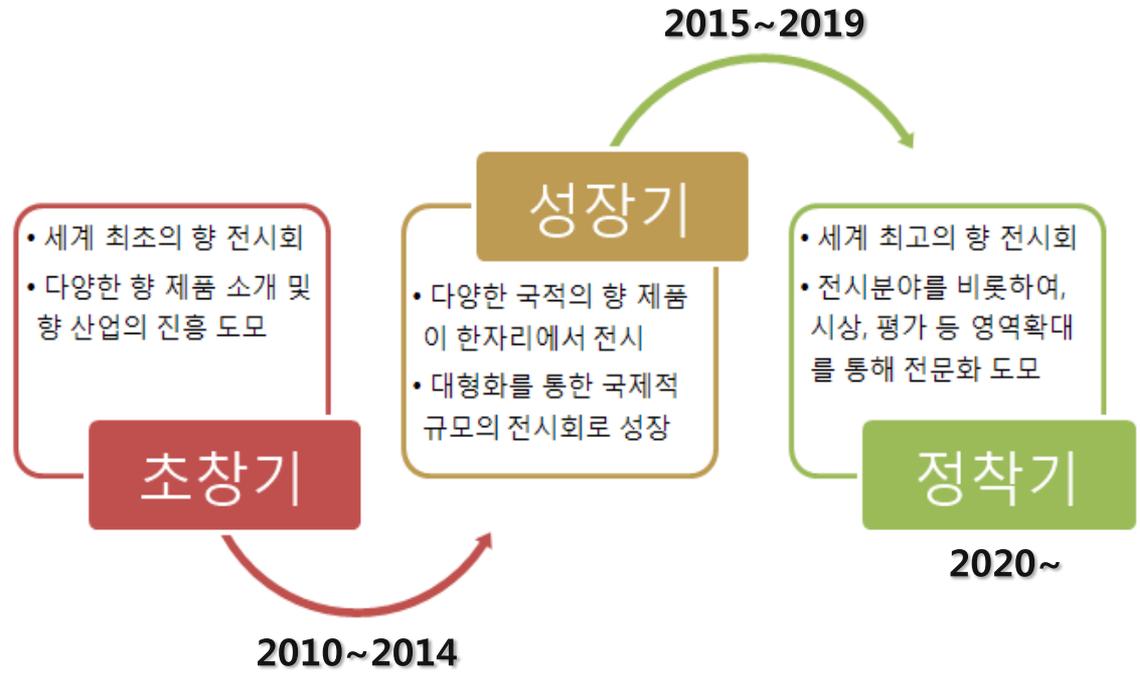
- 5. 8 Pm 1:00 ~ 3:00 (향기제품산업)

- 5. 8 Pm 3:00 ~ 5:00 (향료 산업)

- 5. 9 Pm 1:00 ~ 3:00 (향수 산업)

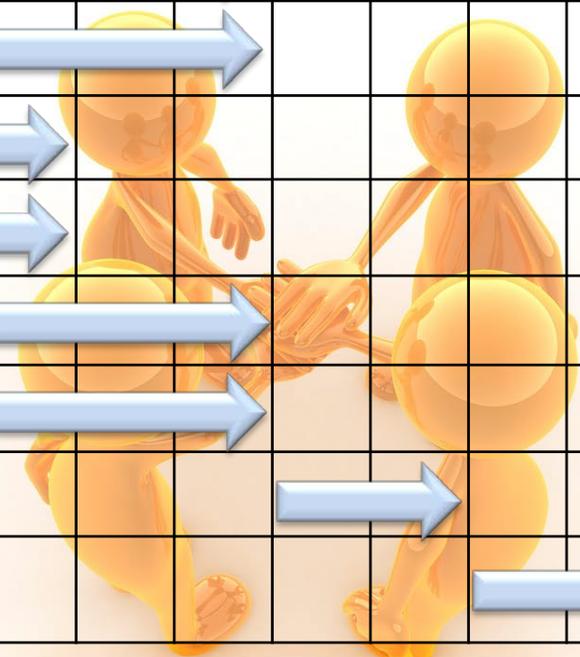
- 5. 9 Pm 3:00 ~ 5:00 (방향, 탈취산업)





# 세부 추진 일정

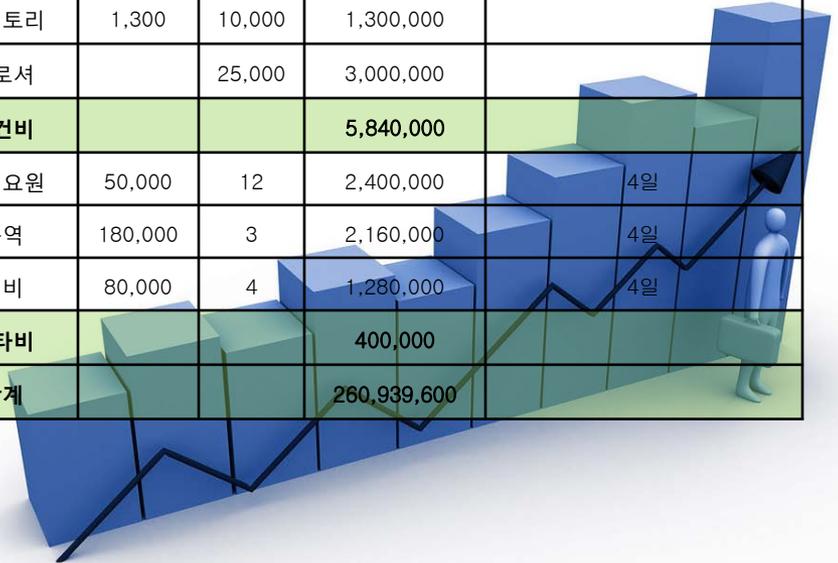
세부추진일정	2009.6~10	2009.11~2010.2	2010.3~6	2010.7~
동향산업 조사 및 분석	→			
계획수립	→			
주최·주관설립	→			
운영 사무국 구성		→		
홍보 및 광고		→		
참가업체 유치		→		
바어이 유치		→		
협회 세미나 준비		→		
참관객 유치		→		
부대행사	→			
행사 개최 및 결산			→	
차기 계획 수립				→



# 예산 (지출)

지출				
항목	단가	수량	예산	비고
<b>임대료</b>			<b>100,859,600</b>	
임차료	1,600	5,184	79,626,000	8일, 증가율20%
V.A.T			7,962,600	10%
관리비	320	5,184	13,271,000	8일
<b>전시 장치비</b>			<b>81,700,000</b>	
조립부스 설치비	260,000	220	57,200,000	용도 별 차등 분배
홍보관 설치비			10,000,000	용도 별 차등 분배
회의시설 설치비			1,500,000	
입구현판	1,500,000	1개	1,500,000	
배너			3,200,000	
등록대	500,000	2	1,000,000	
안내데스크	600,000		600,000	
전기설치비	10,000/kw	400kw	4,000,000	
전화설치비	10,000	30	300,000	
LAN 설치비	80,000	30	2,400,000	

<b>프로모션</b>			<b>72,140,000</b>	
옥외광고			4,000,000	서울 주요 지역 및 IC 설치
신문광고	1,530,000	15	22,950,000	기간 : 5/1~5/10
라디오광고	167,000	15	7,515,000	기간 : 4/28~5/10
TV광고	855,000	5	4,275,000	기간 : 4/28~5/10
지하철 광고			11,000,000	S형, A형, 차량외부광고
온라인 홍보			10,900,000	홈페이지제작, 배너광고
DM발송	2,000	1,000	2,000,000	
인쇄물 제작			4,750,000	
초청장	1,500	300	450,000	참여업체 및 관련 종사자
디렉토리	1,300	10,000	1,300,000	
브로셔		25,000	3,000,000	
<b>인건비</b>			<b>5,840,000</b>	
진행요원	50,000	12	2,400,000	4일
통역	180,000	3	2,160,000	4일
경비	80,000	4	1,280,000	4일
<b>기타비</b>			<b>400,000</b>	
<b>합계</b>			<b>260,939,600</b>	



# 예산 (수입)

수입				
항목	수입단가	수량	수입	비고
부스비	1,000,000	220	220,000,000	
외부지원금			25,000,000	
지식경제부			10,000,000	산업기술개발지원금
농림부			10,000,000	중소기업 지원금
서울특별시			5,000,000	중소기업 육성지원금
입장료	1,000	20,000	20,000,000	
합계			265,000,000	
차익			4,060,400	(수입)-(지출)





# 향연 香宴

2010 International Fragrance Industry Fair

코엑스에서 만나는 일상생활 향의 축제

감사합니다.